



Miljövänliga Veckan 2000



Rapport nr 6/2000

2001-01-25
Agenda 21
Anitha Ljung

Miljövänliga Veckan 2000

Projektrapport.

Sammanfattning.

Under vecka 40, 2-8 oktober, deltog Agenda 21 i Svenska Naturskyddsföreningens kampanjvecka "Miljövänliga veckan" i samarbete med lokalavdelningen Trelleborgs Biologiska förening. Från Agenda 21 deltog Anitha Ljung, från biologiska föreningen Sigun Grönlund, Bengt Nilsson och Helene Lindström.

Under åren 2000-2001 sträcker sig organisationens jordbrukskampanj med temat "Stoppa enfalden! Rädda mångfalden!" och på detta tema arrangerades miljöveckan i Trelleborg. Vi slog ett slag för KRAV-märkta livsmedel bland konsumenter samt informerade dem om riskerna med användning av GMO (genmodifierade organismer i jordbruket)

Skärmutställningar på Storcash och Valen, informationsspridning, tipstävling samt introduktion av KRAV-märkta livsmedel vid kommunens samtliga skolor samt lansering av ett presentkort på KRAV-märkta livsmedel (på Storcash) blev resultatet av vårt arbete. Förhoppningsvis har vi satt frön så att Trelleborgs konsumenter förändrar sina köpvanor samt fortsätter att delta i debatten om användning av GMO i jordbruket.

Bakgrund

Att arrangera en miljövänlig vecka varje år har stått på Svenska Naturskyddsföreningens dagordning under en följd av år. I Trelleborg är samarbetet med Agenda 21 etablerat sedan lång tid.

Dagens jordbruk står inte i samklang med naturen. Det moderna jordbrukets produktionsmetoder, med krav på rationalisering, specialisering och intensifiering, har fått till följd att mångfalden av grödor, husdjur och de arter som normalt lever i landskapet hotas, att vattendrag och hav övergöds och att kemiska bekämpningsmedel sprids i våra livsmedel och i vår miljö.

Varför vi valde att delta.

Svenska Naturskyddsföreningen har tagit på sig uppgiften att sprida kunskap om de rådande hoten och sambanden för att få en hållbar utveckling till stånd. Detta ligger helt i linje med Agenda 21-dokumentets kapitel om hållbart jordbruk och bevarande av biologiskt mångfald.

KRAV-märkt skolmat

På samtliga 19 skolor i kommunen serverade kostchef Katarina Nordmark **för första gången någonsin** KRAV-märkt skolmat i matsalarna. Under hela veckan serverades KRAV-märkt mjölk och knäckebröd, under torsdagen var hela måltiden, cirka 7.000 portioner, KRAV-märkt. Skolmåltidspersonalen hjälpte till att sätta upp affischer samt distribuera ut faktablad om GMO (1.000 st) och KRAV-märkt (200st).

Skärmutställningar

Under hela veckan visades skärmutställning om GMO och om Miljöårsredovisning 1999 på Storcash samt på Valens köpcentra.

Faktablad

Samtliga Grön Konsum-butiker hade affischer och faktablad om GMO under veckan.

Vårt Trelleborg.

I kommuntidningen Vårt Trelleborg, nr 4/2000, informerade vi om kampanjveckan och om KRAV och GMO i den ordinarie Agenda 21-spalten.

Marknadsstånd

Under tre dagar höll vi stånd på de olika varuhusen. Under torsdagen stod vi på Storcash och på fredagen och lördagen på Valen. Vi delade ut informationsmaterial, uppmanade folk att delta i tipstävling samt ”pratade” miljöproblem med kunderna. På Valen hade Konsum ett stånd för prisnedsatta KRAV-märkta varor där smakprover bjöds, och Mat i City hade en kock på plats som bjöd på soppa med KRAV-märkta rotfrukter.

Tipstävling

Totalt deltog 201 personer i tipstävlingen under veckan. Det gällde att svara på sex kryssfrågor, alla med anknytning till kampanjveckans tema om GMO och hållbart jordbruk. Som priser skänkte Storcash presentkort på KRAV-märkta livsmedel som **för första gången någonsin** lanserats i Trelleborg, medan Konsum och Mat i City skänkte varukassar med KRAV-märkta matvaror. Sammanlagt nio vinnare fick pris.

Restaurangerna

Vi skrev brev till cirka 30 restauranginnehavare med förfrågan om medverkan. Vår idé gick ut på att även restaurangerna under denna vecka skulle servera maträtter med KRAV-märkta livsmedel. Uppmaningen blev resultatlös. Ingen restaurang deltog.

Pressinformation

Förhandsinformation i form av ett pressmeddelande skickades ut till tidningarna vilket resulterade i förhandsnotiser. Vi fick också besök av reporter och fotograf från Trelleborgs Allehanda som gjorde reportage i Valen. En tackannons infördes slutligen i TA till alla medverkande.

Utvärdering och uppföljning

Målet med kampanjveckan var att sprida så mycket information som möjligt om GMO samt att förmå konsumenter att övergå till KRAV-märkta livsmedel.

Hur många personer som vi nått ut till på ett sådant sätt att de verkligen förändrar sina köpvanor på längre sikt är omöjligt att svara på.

Däremot innebar veckan att flera KRAV-märkta varor introducerades för många människor som tidigare inte träffat på dessa varor i butiken. GMO lanserades som ett nytt begrepp för många.

Och att KRAV-märkt mat introducerades i skolorna var ett klart genombrott som är väl värt att följa upp med fortsatta projekt.

Att allmänheten och föreningar nu har möjlighet att köpa ett presentkort på KRAV-märkta livsmedel är också en frukt av kampanjveckan. Låt oss hoppas att de andra stora affärerna följer Storcash' exempel framöver!