

Sveriges renaste fest

Mikaeli Festen 2000
Sveriges renaste fest

I samarbete med
Trelleborgs Kommun
och Agenda 21
utlyses en
tävling
om
FESTENS
bästa miljöinsatser.
Vem har det renaste ståndet, den miljövänligaste produkten osv?

Upp till
10 st priser utdelas 15.00
lördag 26 augusti.

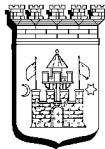
Agenda 21 teamet
Maria Olsson och Anitha Ljung
utser vinnarna.
Ställ upp och ge Ditt
bidrag till
Sveriges renaste fest

Mikaeli festen 

Rapport nr 4/2000

2000-11-23

Maria Olsson och Anitha Ljung
Agenda 21-projektledare
Trelleborgs Kommun



Sveriges renaste fest.

Projektrapport.

Sammanfattning.

Under Mikaelifesten 25-26 augusti år 2000 deltog Agenda 21-teamet i samarbete med Mikaelikommittén i projektet "Sveriges renaste fest". Syftet var **att påverka festdeltagarnas attityder till att ta ansvar för sina egna sopor**, att försöka förmå de olika festdeltagarna – knallar, butikinnehavare, restauranginnehavare m fl – att hålla rent omkring sig och därigenom **minska nedskräpningen** på festen.

Genom att **premiера de som uppträdde miljömässigt på detta område och/eller marknadsförde miljöriktiga produkter** ville vi ge festen ett **miljömässigt lyft**. De tio aktörer som vi bedömde som allra bäst premierades med ett egenhändigt tillverkat diplom samt med var sitt frottébadlakan med texten "Trelleborgs kommun", något som blev mycket uppskattat av den som belönades.

Bakgrund

Mikaelifesten är den årliga folkfest i kommunen som sedan drygt 20 år tillbaka lockar mest folk ut på gatorna. Festligheterna har en tråkig baksida: Folk slänger skräp omkring sig precis hur som helst, utan en tanke på att någon faktiskt måste plocka upp skräpet, med allt vad de medför i fråga om arbetsinsatser och kostnader för arrangörerna. Det är heller inte särskilt trevligt för festdeltagande att behöva vada omkring i skräp.

För cirka 5 år sedan arrangerades ett Agenda 21-projekt med syfte att minska nedskräpningen och förändra attityderna hos marknadsaktörerna i en mera miljömässig riktning. Detta projekt blev framgångsrikt såtillvida att nedskräpningen minskade under festligheterna också under de närmast följande åren efter att projektet genomförts.

Varför vi valde att delta

Mikaelikommittén kontaktade Agenda 21-teamet med en förfrågan om medverkan på ett liknande sätt. Vi tackade ja, eftersom vi såg festen också som en god möjlighet för oss att komma ut på gräsrotsnivå, möta trelleborgarna och diskutera miljöfrågor med dem.

Pressinformation

Genom att medverka vid Mikaelikommitténs presskonferens inför festligheterna nådde vi ut med information om vårt projekt till samtliga dagstidningar.

Flygblad

Mikaelikommitténs representanter delade ut flygblad till alla tillresta knallar direkt vid ankomsten som berättade om projektet och dess inbyggda tävlingsmoment (se projektrapportens framsida).

Metod

Under de båda festdagarna tog vi var sin dag och gick runt och "inspekterade" i och runt stånden för att göra en generell bedömning av läget och för att utse de tio miljömässigaste marknadsaktörerna. Det innebar många rundor fram och tillbaka under marknadsdagarna. Det gavs då också goda tillfällen att språka med festdeltagarna vitt och brett om olika miljöfrågor.

Belöning

De tio som bäst bidrog till att minska nedskräpningen eller på andra sätt bidrog med miljöriktiga insatser på marknaden belönades med diplom och en frottéhandduk

Dessa tio var följande (utan inbördes rangordning) Listan publicerades också i lokaltidningarna:

Mikaeli restaurangen i Stadsparken, Smyge Byakrog, - för noggrann **sophantering** och användande av "riktig" servis med **porslinstallrikar och diskbara bestick**.

Universalbolaget AB, Helsingborg – för ett allrengöringsmedel, den **enda miljömärkta produkt** som syntes skina bland knallestånden.

KD Market, Axvall, Västergötland – marknadspryl i form av bärnstenstavlur, pryl gjord av ett spännande **naturligt material** ur Östersjön och tillika spill **från smyketillverkning som återanvänts**.

De flesta **lottförsäljare** var duktiga på att hålla rent. I ett av lottstånden hade man dock ansträngt sig lite mer än de övriga för att få kunderna att slänga **niflottorna i soppåsar** i stället för på gatan. Det ståndet tillhörde **IFK Trelleborg Handboll**.

Leksaker helt i trä var **ett hållbart marknadsalternativ till all plast** åt våra barn. **Handelshuset Vinter i Anderslöv** sålde dessa.

Bertil Johansson, Trelleborg, sålde sina egenhändigt tillverkade små svampskulpturer i trä – vacker **naturråvara som vuxit i konstnärens närmiljö och som konstfullt svarvats till fyndiga avbilder av naturens egna levande konstverk – svamparna**.

Svenskt Mathantverk med bageri i **Härjedalen**, sålde ett gott exotiskt hälsobröd i **naturenlig förpackning**.

Krydderiet Kumm In på C B Friisgatan sålde våfflor i en servett. En hel liten måltid med **minsta möjliga mängd skräp och disk**. De höll också **mycket rent omkring sig**.

Slöjdtorpet, Äsphult, prisades för hushållsprylar i trä – **naturnära alternativ** till det miljöriktiga köket.

Flädersgården i Vinslöv – naturens egna goda energigivare i smakfulla, plastfria förpackningslådor.

Utvärdering och uppföljning

Mikaeli Festen år 2000 blev en förhållandevis ren fest, åtminstone jämfört med hur det varit förr om åren, innan Agenda 21-arbetet startade i kommunen i mitten av 1990-talet. Helt skräpfri var festen inte, något som man kanske inte kan förvänta sig. Men många aktörer var mycket måna om att hålla rent omkring sig och att använda skräppåsar, papperskorgar och soptunnor. Syftet, att minska nedskräpningen, lyckades.

Projektet kan givetvis upprepas även nästa år eller också överföras även till de andra marknaderna i kommunen om arrangörerna så önskar.